

Dezer dagen verscheen de nieuwste editie van de Gele Gids, het door stichting Opwekking uitgegeven adresboek voor evangelisch Nederland. Een inmiddels niet meer weg te denken boekwerkje dat zich heeft ontwikkeld tot een vraagbaak van formaat. De editie 2006 is wederom uitgebreider dan de voorgaande.

www.opwekking.nl



Het is een goede gewoonte geworden dat Uitdaging in het januarinum-mer een overzicht geeft van het bedrijfsgebed in Nederland. De lijst werd geactualiseerd door Maarten Pijnacker Hordijk. U treft die lijst elders in de krant aan. Inmiddels is een nieuwe website geopend (www.bedrijfsgebed.nl) waar onder meer negen posters in hoge resolutie gedownload kunnen worden.

Zie pagina 8



## EA: aandacht voor discipelschap

**DRIEBERGEN – De Evangelische Alliantie wil de komende jaren meer aandacht gaan besteden aan discipelschap.**

“Na jaren van vaak onverwachte en onstuimige groei in de breedte, wil de EA in de komende jaren investeren in verdere groei in de diepte”, stelt de organisatie in haar beleidsplan 2005-2008, dat onlangs aan de deelnemende organisaties is voorgelegd, maar nog niet openbaar gemaakt.

Daarin schrijft de EA: “De constatering van oud-voorzitter ds. Teun van der Leer dat de gemeente ‘vaak kilometers breed is en centimeters diep’ stelt scherp waar het de evangelische beweging uiteindelijk om te doen zou moeten zijn: als we de kracht en de vitaliteit van de gemeente willen meten, moeten we niet naar het aantal gedoopte leden kijken, maar naar het aantal gevormde discipelen.”

Daar komt het volgens de EA op aan, willen we echt evangelisch zijn. “Geen bekering zonder navolging, geen volle kerken zonder discipelschap. Discipelschap en navolging zijn centrale thema’s in de Bijbel: onderscheidende kwaliteitskenmerken van een levend geloof in de lijdende en opgestane Knecht van de Heer”, aldus het beleidsplan.

De extra aandacht voor discipelschap betekent onder meer een voortdurende bezinning op de relevantie van de bijbelse boodschap voor de mens van vandaag. Voorts het opnieuw leren in de eigen omgeving ‘zout’ en ‘licht’ te zijn. “Christenen hebben vaak weinig met niet-christenen in hun omge-

ving. Christenen dienen toegerust en gestimuleerd te worden tot eigentijds en integer getuigenis en dienst in hun ‘natuurlijke’ woon- en werkomgeving”, aldus de EA. En ten slotte betekent de extra aandacht voor discipelschap ook dat die er moet zijn voor het feit dat er geen ‘goedkope genade’ is (“die-

nen, kruis dragen, offeren, lijden, zijn termen die gemakkelijk weg kunnen vallen in een welvarende en zelfs zelfgenoegzame maatschappij”) en voor duurzame gehoorzaamheid: “Discipelschap is geen maakbare competentie, maar een levenshouding.”

Zie ook pagina 3

## Ontslag dreigt voor weigeraar van irisscan

**HOOGVEEN – “We naderen de fase dat we als christenen voor dilemma’s komen te staan.”**

Publicist Jaap Spaans uit Hoogeveen werd onlangs benaderd door iemand die door zijn werkgever verplicht wordt mee te werken aan biometrische identificatie, in dit geval irisscan. Doet hij dat niet, dan wordt hij vrijwel zeker ontslagen. De man heeft een gezin met vier kinderen.

Biometrische identificatie ligt bij christenen zeer gevoelig omdat het in direct verband gebracht kan worden met het merkteken van het beest, zoals beschreven in het dertiende hoofdstuk van Openbaring. Jaap Spaans schreef boeken en artikelen over biometrie en wijst op de gevaren ervan.

“Meer en mensen zullen in gewetensnood raken en de vraag is welke troost en bemoediging we hen als kerk/gemeente kunnen bieden. Dat lukt zeker niet door het onderwerp consequent te negeren, want dat zou alleen een kwestie zijn van een probleem verdringen of voor je uit schuiven”, schrijft hij in een mailtje, waarin hij bekend maakte dat een medewerker van een beveiligingsbedrijf verplicht is mee te werken aan biometrische identificatie.

Volgens Spaans is het al het tweede geval in korte tijd dat hem ter ore kwam. “En ik verwacht dat dit soort dilemma’s zal toenemen.” Hij zegt te hopen dat de ChristenUnie haast maakt met een door de partij aangekondigde uitlokking van een principe-uitspraak van de rechter over biometrie. “Waarbij wellicht ook kan worden getoetst of biometrie nu wel of niet een schending is van de lichamelijke integriteit en onder de bescherming van artikel 11 van de Grondwet zou vallen.”



De gebroken spiegel uit de synagoge.

FOTO VAN DER HORN

## Poolse synagoge kort en klein geslagen

**LOMM – De foto toont, in het spiegelbeeld, een 91-jarige Joodse man, die deel uitmaakt van een kleine Joodse gemeenschap in Polen.**

René en Gonny van der Horn van de Marcushoeve brachten onlangs een

bezoek aan die Joodse gemeenschap. “Bij aankomst werd ons echter verteld dat we niet naar de synagoge konden gaan en dat het samenzijn was afgelast. Er was ingebroken in de synagoge. We zijn met deze oude man gaan kijken. De chaos was groot. De emotionele schade enorm. Ver-

schillenden van hen hebben de Kristalnacht van 1938 meegemaakt en dat is dan ook het eerste wat naar boven komt. Geen lamp was heel gebleven. Overal lag glas, glas en nog eens glas! En ook de kraan was uit de muur getrokken.”

Lees verder op pagina 7

## Evangelische Omroep gaat op zoek naar genezingswonderen

**HILVERSUM – De Evangelische Omroep brengt vanaf februari een serie uitzendingen op de tv waarin presentator Marc Dik met enkele zieke mensen de wereld afreist op zoek naar genezingswonderen.**

Er worden bezoeken gebracht aan verschillende ‘christelijke geloofsge-nezers’. Na afloop van de uitzendingen wordt gekeken of de zieke gasten van Dik ook daadwerkelijk genezen zijn. De productiemaatschappij Sky High TV, die de serie

wel voor de EO gaat maken, heeft op een aantal sites van patiëntenverenigingen oproepen geplaatst, waarin men deelnemers zoekt.

Op zoek naar een wonder gaat de serie heten. Marc Dik reist er voor met zeven zieke mensen een maand lang kras over de wereld. Er worden bezoeken gebracht aan gebedsge-nezers uit Nederland, maar ook uit Duitsland, Nigeria, India en de Verenigde Staten. Een arts maakt de reis mee en begeleidt de deelnemers op medisch gebied. Sky High TV zoekt zowel gelovige

als niet-gelovige kandidaten. Bij aanvang van de serie worden de deelnemers medisch onderzocht en na afloop nogmaals. Dan wordt ook gekeken of er werkelijk genezing heeft plaatsgevonden. De eerste belangstellenden hebben zich volgens Sky High TV al gemeld. De productiemaatschappij heeft laten weten dat het programma dat haar ‘een combinatie tussen religie en entertainment’ voor ogen staat. Presentator Marc Dik heeft zich zelf inmiddels ook over de serie uitgela-

ten. Op de website van de Multiple Sclerose Vereniging Nederland zegt hij het ‘uitdagend’ te vinden een dergelijke reis te ondernemen. “Binnen de groep zijn de verwachtingen gespannen, er is misschien ook veel scepsis. Veel mensen hebben al zo lang last van een aandoening en deze reis is dan de laatste strohalm. Ik heb veel verhalen gehoord van mensen die op wonderbaarlijke wijze genezen zijn maar ik zou het graag met mijn eigen ogen willen zien.”

Lees verder op pagina 13

### Knevel

Onlangs werd ik in een reformatorische krant door een medebroeder frontaal aangevallen op iets dat ik niet gezegd had. Dat deed me weer herinneren aan mijn eigen regels.

Deze zijn:

1. Praat nooit in de media negatief met naam en toenaam over een broeder of zuster;
2. En indien u zich toch gedrongen voelt, verifieer eerst bij de broeder/zuster of de uitspraak die u wilt aanvallen, klopt;
3. Als u dan toch in de media de ander wilt terechtwijzen, bel van te voren en vertel het eerst de ander, liefst ook door de letterlijke tekst van de aanval voor te lezen. Doe dat niet per mail, want dat is laf. Indien deze regels altijd zouden zijn nagekomen, zouden kerkscheuringen voorkomen zijn, evenals het intense en immense verdriet onder broeders en zusters. Ik noem dit de wet van Knevel, maar is het niet gewoon een leefregel in het Koninkrijk?

**HOUTEN – Het aantal christenen dat ook in hun werksituatie concreet gestalte wil geven aan hun geloof, neemt toe.**

Dat constateert Maarten Pijnacker Hordijk. Hij is coördinator bedrijfsbidstonden. "Verscheidene signalen bevestigen de trend dat 'geloven' juist ook iets is voor maandag tot en met zaterdag", zegt hij. "Christenen worden zich steeds meer bewust van hun positie."

Hij publiceert jaarlijks een lijst van contactpersonen voor bedrijfsgebed in Nederland. Zojuist is die lijst voor het elfde opeenvolgende jaar verschenen. Ook daaruit blijkt een toename. In 1996 startte de lijst met slechts acht meldingen. Het jaar daarop waren het er al 22. Sindsdien is de lijst jaarlijks toegenomen, van 27 in 1998, via 35, 46, 52, 64, 79 en 83 naar 95 in het afgelopen jaar. Dit jaar (2006) doorbreekt de lijst de 100-grens; er zijn nu 105 bedrijven of instellingen in Nederland waar (in groepsverband) wordt gebeden.

Pijnacker Hordijk vermoedt dat het werkelijke aantal nog veel hoger ligt. Nog niet iedereen is van de lijst op de hoogte, en heeft zich aangemeld. "Omdat sommige vermeldingen meerdere tot een groot aantal gebedsgroepen vertegen-

## Meer betrokken christenen op de werkvloer

woordigen, betekent dit dat op zeker ruim 200 plaatsen in Nederland op en voor het werk gebeden wordt", zegt hij. Bovendien zijn er bedrijfsbidstonden bekend die niet op de lijst worden vermeld, omdat de betreffende bedrijven hebben aangegeven hun naam daar niet op te willen zien.

Ook de belangstelling voor netwerken van christen professionals neemt snel toe, zegt Pijnacker Hordijk. Daarvan staan er al 23 op de website [www.bedrijfsgebed.nl](http://www.bedrijfsgebed.nl) vermeld. Daarop registreert hij landelijk alle ontwikkelingen met betrekking tot bedrijfsbidstonden bij bedrijven en organisaties waar op regelmatige basis gebeden wordt. Nieuw is de onlangs gestarte kerkposteractie bedrijfsbidstonden. Doel is dat op elk prikbord van een kerk of christelijk centrum in Nederland een van deze tijdloze en algemene bedrijfsbidstondposters komt te hangen. De tekst is steeds nagenoeg hetzelfde, alleen de verschijningsvorm geheel verschillend. Christenen worden hiermee gestimuleerd om aan te haken. Pijnacker Hordijk: "In elk bedrijf met twee of meer christenen een bedrijfsbidstond!" Vanaf de website zijn de

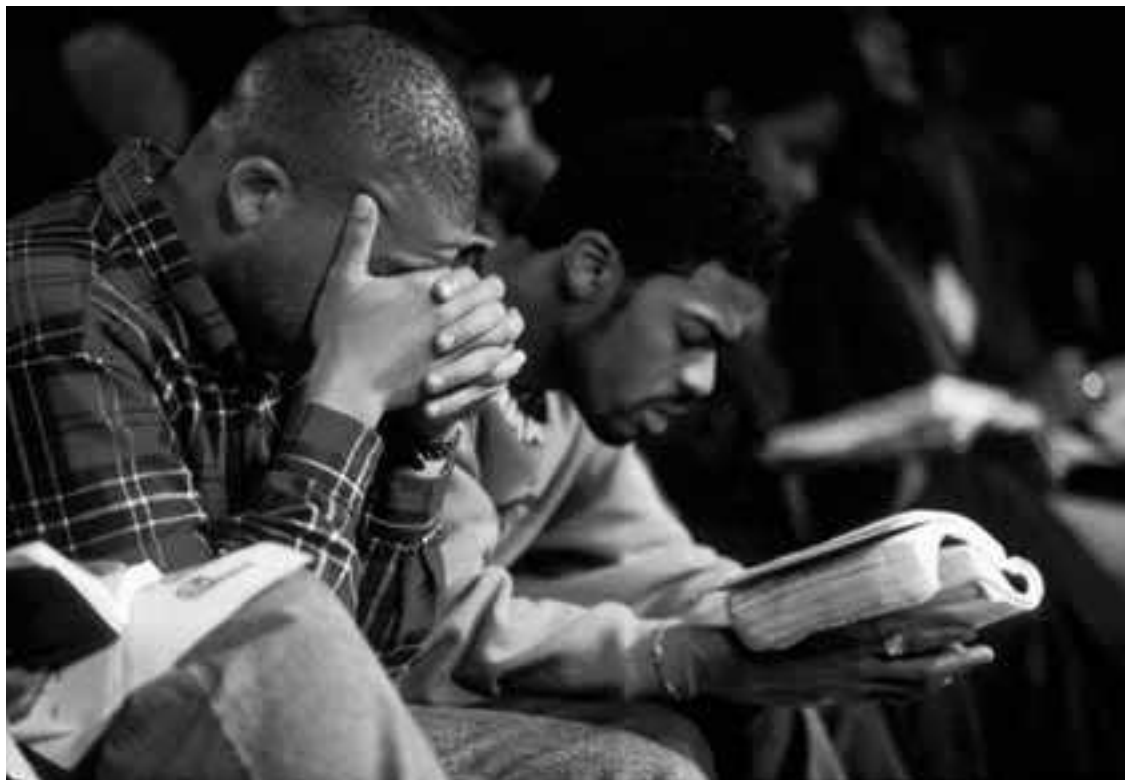


FOTO CCCF

posters direct te downloaden en te printen op A4 of A3 formaat. Deze in totaal negen verschillende pos-

ters zijn belangeloos ontworpen en beschikbaar gesteld door zes ontwerpers.

☎ 030 – 6371380 (na 18.00 uur)  
 ✉ [info@bedrijfsgebed.nl](mailto:info@bedrijfsgebed.nl)  
 🌐 [www.bedrijfsgebed.nl](http://www.bedrijfsgebed.nl)

1. Aarnoudse, Barendrecht (Nico Aarnoudse, 0180-617822);
2. ABN AMRO, Amsterdam Zuid-oost (Wim van de Steege, 020 – 3433061);
3. Agis Zorgverzekeringen, Amersfoort (Peter van Pernis, 033 – 4456569);
4. Arcadis, Amersfoort (Jan-Peter Noordhof, 033 – 4771019);
5. ASML, Veldhoven (Mark Zellenrath, 040 – 2685198);
6. Avery Dennison, Hazerswoude-Rijndijk (Rinus Vooijs, 06 – 51487068);
7. Bedrijvenpark, Pernis (Leen Schotte, 010 – 4311556);
8. Beter-uit Reizen, Alphen aan den Rijn (Jan van den Bosch, 0172 – 484803);
9. Bloemenvelding Aalsmeer, Aalsmeer (Dick Vollmuller, 0297 – 392220);
10. Brandweer Delft – Rijswijk, Delft (Rob van Woudenberg, 015 – 2148480);
11. Camping Weltevreden, Velsen-Zuid (Monique Bakker, 023 – 5383726);
12. Christelijke Hogeschool Windesheim, Zwolle (Koos Oosterwijk, 06 – 51919492);
13. Christian Business & Management Committees, Putten (Elly Overeem, 0341 – 356147);
14. Corus (Hoogovens), IJmuiden (Kees Peters, 0251 – 492247);
15. De Nederlandsche Bank, Amsterdam (Maurits Miete, 0299 – 439352);
16. Dutch Space, Leiden (Harm Hogenhuis, 071 – 5245430);
17. Emperor Plastics, Ter Aar (Arjen Akerboom, 0172 – 605300);
18. Energieonderzoek Centrum Nederland, Petten (Johan Kuipers, 0224 – 564146);
19. Erasmus Universiteit, Rotterdam (Henk de Vries, 010 – 4082002);
20. Evangelische Omroep, Hilversum (Sjerp Zeldenrust, 035 – 6474753);
21. FASOS Werving & Selectie, Almelo (Martin Tulaseket, 0546 – 549315);
22. Fellowship of Christian Airline Personnel, Amsterdam (Henk van Klinken, 036 – 5362572);
23. FloraHolland, Naaldwijk (Floris Olthof, 0174 – 635998);

24. Fortis / AMEV-Stad Rotterdam, Utrecht (Ronald Silanoe, 030 – 2578698);
25. Friesch Dagblad, Leeuwarden (Ruurd Walinga, 058 – 2129029);
26. Gemeente Barneveld, Barneveld (Arie Hamoen, 0342 – 490494);
27. Gemeente Dronten, Dronten (Egbert Veen, 0321 – 315747);
28. Gemeente Ermelo, Ermelo (Fred Jan de Klonia, 0341 – 567206);
29. Gemeente Harderwijk, Harderwijk (Frans de Lange, 0341 – 411233);
30. Gemeente Lelystad, Lelystad (Erik Westerink, 0320 – 278487);
31. Gemeente Liesveld, Groot-Ammers (Jaap van Eeuwijk, 0184 – 668620);
32. Gemeente Rotterdam, Rotterdam (Marion Altena, 010 – 4780887);
33. Gemeente Vlaardingen, Vlaardingen (Jan Sijsling, 06 – 51798612);
34. Gemeente Wageningen, Wageningen (Corine Zegelaar, 0317 – 492513);
35. Gemeente Zwolle, Zwolle (Theo Wolters, 038 – 4982304);
36. General Electric Plastics, Bergen op Zoom (Jorden Spijker, 0164 – 293469);
37. Healthcare Christian Fellowship Nederland, Voorthuizen (Steintje Boeve, 0342 – 471314);
38. Herbalife Onafhankelijke Distributeurs Nederland, Wijhe (Frea de Vente, 0529 – 497960);
39. Hogeschool van Amsterdam, Amsterdam (Saskia Groenhart, 06 – 41712698);
40. Holland Railconsult, Utrecht (Hans ter Braak, 030 – 6377293);
41. Hoogheemraadschap De Stichtse Rijnlanden, Houten (Ed Kramer, 030 – 6345831);
42. Hoogheemraadschap van Schieland en de Krimpenerwaard, Rotterdam (Pieter van der Brugge, 010 – 4537345);
43. Inspectie Verkeer en Waterstaat, Divisie Luchtvaart, Hoofddorp (Hans Hekstra, 023 – 5663000);
44. Interpay Nederland, Utrecht (Erwin Bovendorp, 06 – 24593904);
45. Interpolis, Groningen (Jeroen van der Veen, 050 – 5235175);
46. iSOFT Nederland, Leiden (Louis Dubbeldam, 030 – 6015246);

47. KEMA & NRG, Arnhem (Rudie Heling, 026 – 3568576);
48. Leger des Heils Goodwillcentra, Amsterdam (Ine Wildschut, 036 – 5327903);
49. Lucent Technologies, Hilversum (Tony Jurg, 035 – 6871609);
50. Miedema Hout, Leeuwarden (Andries Miedema, 058 – 2888888);
51. Ministerie van Algemene Zaken, Den Haag (Maarten Verhoef a.i., 070 – 3704584);
52. Ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties, Den Haag (Marijke Hellingwerf, 070 – 3613183);
53. Ministerie van Buitenlandse Zaken, Den Haag (Frank Dode-mont, 070 – 3485735);
54. Ministerie van Defensie, Den Haag (Maarten Verhoef a.i., 070 – 3704584);
55. Ministerie van Economische Zaken, Den Haag (Patrick Lubach, 070 – 3798219);
56. Ministerie van Financiën, Den Haag (Eric Moor, 0174 – 246055);
57. Ministerie van Justitie, Den Haag (Maarten Verhoef, 070 – 2934584);
58. Ministerie van Landbouw, Natuur en Voedselkwaliteit, Den Haag (Kees Spek, 070 – 3785566);
59. Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap, Den Haag (Jolanda Berendrecht, 070 – 4123342);
60. Ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid, Den Haag (Marieke Gerritsen, 070 – 3335373);
61. Ministerie van Verkeer en Waterstaat, Den Haag/ Arnhem/ Hoofddorp / Middelburg/ Rotterdam (Frank Smid, 070 – 3276705);
62. Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport, Den Haag (Alma van der Greft, 070 – 3405695);
63. Ministerie van Volkshuisvesting, Ruimtelijke Ordening en Milieubeheer, Den Haag (Richard van der Lans, 070 – 3392422);
64. Mission & Relief Transport, Zevenhuizen (Max Veenstra, 079 – 3203344);

65. Nationaal Lucht- en Ruimtevaart Laboratorium, Amsterdam/Marknesse (Joop Gooden, 0521 – 510684);
66. Nationale Nederlanden / ING-bank, Den Haag/Rotterdam (Alex Landman, 070 – 5138081);
67. Nederlandse Aardolie Maatschappij, Assen (Jan Eikelboom, 0592 – 363117);
68. Nederlands Bijbelgenootschap, Haarlem (Joyce van de Veen, 023 – 5146168);
69. Nederlandse Christenmilitairen Ontmoetings Kring Cornelius, Den Helder (Niels Woudstra, 0223 – 612712);
70. Nederlandse Electro-Lasch Maatschappij, Hengelo (Frank de Groot, 074 – 2773246);
71. Nederlandse Spoorwegen, Utrecht/ Heerlen (Maarten Pijnacker Hordijk, 030 – 6371380);
72. Organon/ Diosynth, Oss (Paul Jonker, 0412 – 657540);
73. Party Service de Gouwe Keuken, Barneveld (Marco Rensink, 0342 – 451150);
74. Pemstar, Almelo (Piet Oraile, 0546 – 535314);
75. Pensioenfonds PGGM, Zeist (Cora Rikken, 026 – 4420435);
76. Pharmachemie, Haarlem (Kees Hulsbergen, 0255 – 510686);
77. Philips, Eindhoven/ Nijmegen/ Drachten (Jacob Bakker, 040 – 2744917);
78. Plantenziektenkundige Dienst, Wageningen (Alwin de Haas, 0317 – 496641);
79. Politie Gouda (oost), Gouda (Bert Busstra, 06 – 44470950);
80. Postbank, Leeuwarden (André Fonteijn, 058 – 2123626);
81. ProRail, Utrecht (Joop de Zwaan, 0341 – 252000);
82. Provincie Zuid-Holland, Den Haag (Walter Eilbracht, 078 – 6154049);
83. Rabobank Nederland, Utrecht/ Zeist (Jan Frieling, 030 – 2161243);
84. Radine, Barneveld (Eelko van de Kuilen, 0342 – 4789091);
85. ROC Midden Nederland, Veenendaal (Janneke Roor-Karssen, 0318 – 527402);
86. Rijksuniversiteit Groningen, Groningen (Anja de Vries-de Jonge, 050 – 3635968);

87. Rijkswaterstaat, Arnhem/ Den Haag/ Middelburg/ Rotterdam (Frank Smid, 070 – 3276705);
88. Service Dienst Werk, Rotterdam (Gerard Boersma, 010 – 4845750);
89. Shell Christian Fellowship, Rijswijk (Johan van Popta, 070 – 4473193);
90. Siemens Nederland, Den Haag (André Harkes, 070 – 3331228);
91. Sluis Groep, Woerden (Rijk Verwoert, 06 – 54706962);
92. Stork Fokker AESP, Papendrecht (Willem van Roon, 06 – 20634865);
93. Technische Universiteit Delft, Delft (Harmen Talstra, 015 – 2785974);
94. Topografische Dienst Kadaster, Emmen (Wiebrand Top, 0548 – 619311);
95. TopTech, Delft/ Rijswijk/ Utrecht/ Rotterdam/ Zoetermeer (Anton Niese, 06 – 53178338);
96. TPG Post, Groningen (Etty de Boer, 0512 – 515375);
97. Tweede Kamer der Staten-Generaal, Den Haag (Herman Verbrugge, 070 – 3185565);
98. Unilever Research, Vlaardingen (Jan Klugkist, 010 – 4605605);
99. Universiteit Leiden, Leiden (Tom van Wageningen, 071 – 5272884);
100. Universiteit Utrecht, Utrecht (Hans Bodlaender, 030 – 6341357);
101. Vakantiepark en Conferentiecentrum de Betteld, Zelhem (Gerhard Hobelman, 0314 – 627200);
102. Vrije Universiteit, Amsterdam (Peter Roelofsma, 020 – 4446892);
103. Waternet, Amsterdam (Johan Brouwer, 020 – 6082617);
104. Waterschap Rivierenland, Tiel (Gert Boon, 0344 – 649430);
105. Werk is voor iedereen, Bergen op Zoom (Bas Lokkerse, 06 – 40129668).

(De bovengenoemde bedrijven zijn zelden formeel betrokken bij de bedrijfs-/pauzebidstonden; het gaat vrijwel steeds om een particulier initiatief van werknemers in hun eigen (pauze)tijd, en/of gewoon bij iemand thuis.)